

バスの利用について

～アンケート結果～



アンケート調査について（御礼）

当町では平成4年に第三セクターとして小値賀交通（株）が開業し、地域住民の生活の足として運行しています。しかし、少子高齢化による人口減少や自家用車の普及によりバスの利用者は減少し続けており、厳しい経営状況が続いています。

そこで、路線運行に関し、この状況の中で地域の足としてどのようにあるべきか、またバスの利用状況とニーズを把握するために、昨年10月にアンケート調査を実施しました。

町民の皆様にはお忙しいところ、本調査の趣旨をご理解いただきまして、アンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。

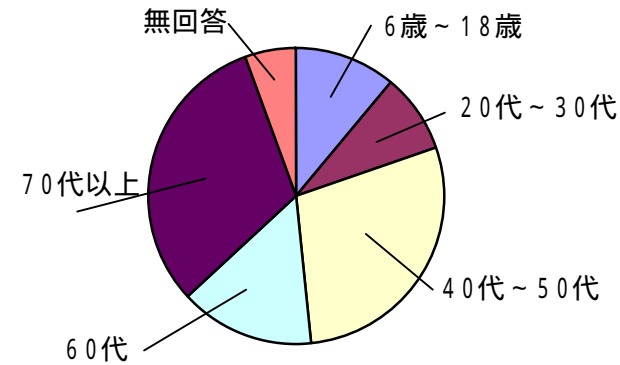
今回の調査結果につきましては、今後のバス路線運行について利用させていただきます。

平成20年1月

小値賀町バス路線対策維持協議会

問1-1:世帯構成について

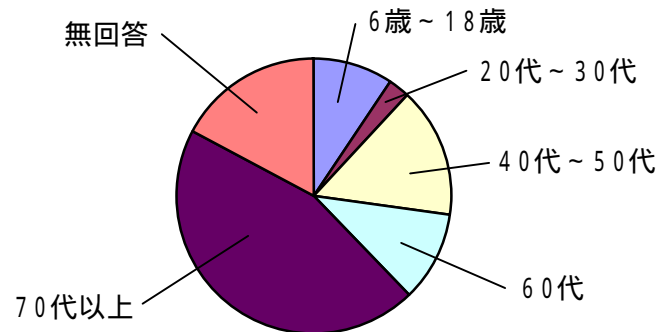
内 容	人 数	%
6才～18才	226	11.2
20～30代	169	8.4
40代～50代	578	28.7
60代	293	14.6
70代以上	631	31.4
無回答	114	5.7
計	2,011	100.0



分析：高齢者世帯が259戸で全体の27.4%

問1-2:問1の内バスの利用者数は

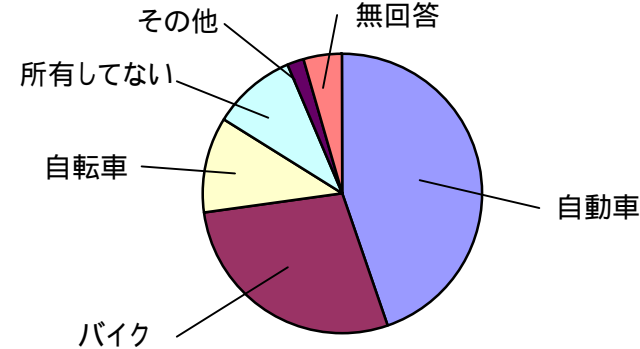
内 容	人 数	%
6才～18才	45	9.5
20～30代	12	2.5
40代～50代	72	15.2
60代	51	10.7
70代以上	213	44.8
無回答	82	17.3
計	475	100.0



分析：60才以下の7割以上はバスを利用していない

問2:あなたの世帯で所有している乗り物は

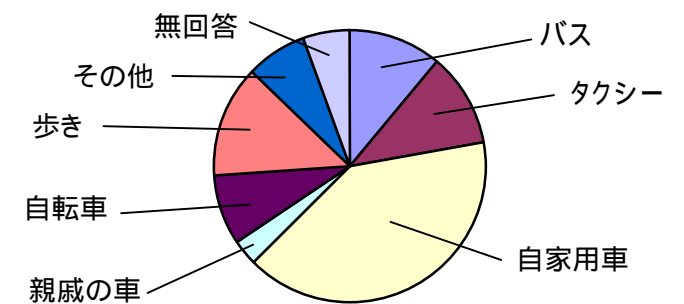
内 容	人 数	%
自動車	804	44.7
バイク	506	28.1
自転車	201	11.2
所有していない	171	9.5
その他	35	1.9
無回答	82	4.6
計	1,799	100.0



分析：高齢者世帯は12%が自家用車保有

問3:普段の主な交通手段は何ですか

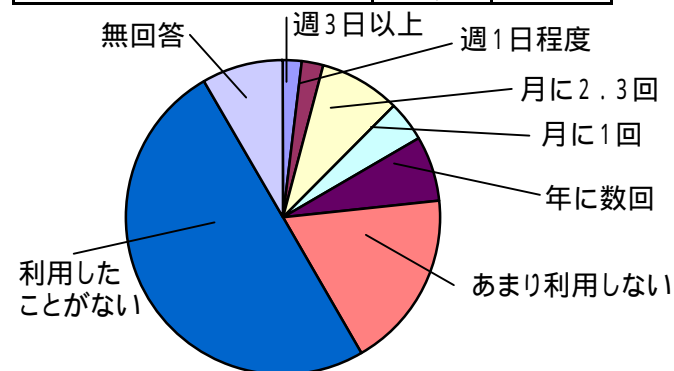
内 容	人 数	%
バス	140	11.0
タクシー	141	11.1
自家用車	512	40.3
親戚の車	40	3.2
自転車	105	8.3
歩き	170	13.4
その他	92	7.2
無回答	69	5.4
計	1,269	100



分析：高齢者世帯は22%がバス利用、若年世帯は10%

問4:バスの利用状況について

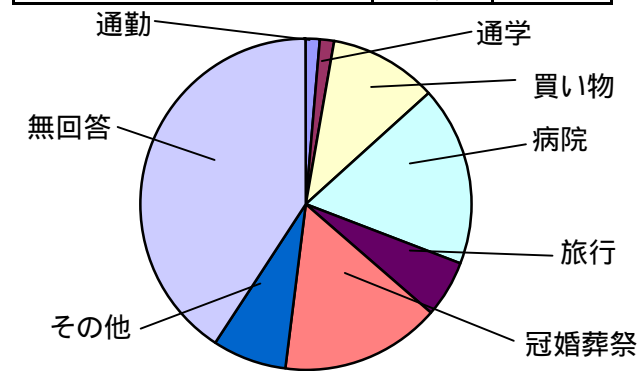
内 容	人 数	%
週3日以上	30	2.1
週1日以上	32	2.2
月に2.3回	118	8.2
月に1回	62	4.3
年に数回	96	6.6
あまり利用しない	264	18.3
利用したことがない	723	50.0
無回答	120	8.3
計	1,445	100.0



分析：利用したことがない人が50%にのぼる

問5-1:利用する目的は

内 容	人 数	%
通勤	16	1.4
通学	14	1.2
買い物	122	10.8
病院	197	17.4
旅行	62	5.5
冠婚葬祭	178	15.7
その他	80	7.1
無回答	463	40.9
計	1,132	100.0



分析：通勤・買物が目的の人は高齢者がほとんど

問5-2:バスを利用する区間は

内 容	順 番
笛吹	1
診療所	2
郵便局前	3
ターミナル	4
無回答	702

問5-3:バスを良く利用する時間帯は

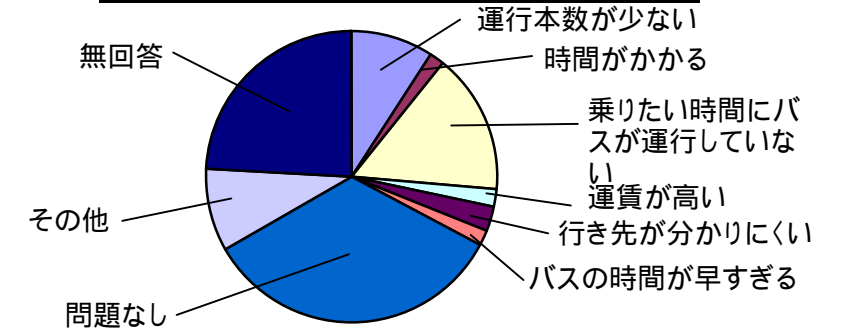
内 容	順 番
8時台	1
11時台	2
10時台	3
9時台	4
無回答	694

この2つの質問については無回答が多かったので、利用度の高い順番で集計しています。

分析：利用はほとんどが午前中に集中しており、夕方には定期利用がある

問6:現在のバスの運航について感じていることは

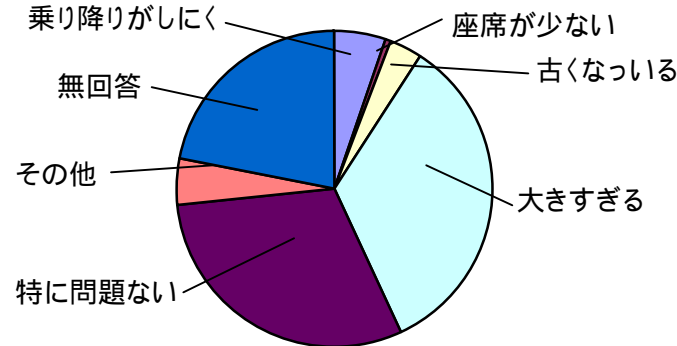
内 容	人 数	%
運行本数が少ない	98	9.2
時間がかかる	19	1.8
乗りたい時間にバスがない	166	15.5
運賃が高い	21	2.0
行き先が分かりにくい	28	2.6
バスの時間が早すぎる	18	1.7
特に問題ない	363	33.9
その他	97	9.1
無回答	260	24.3
計	1,070	100



分析：船の接続より通院、買い物の時間設定を望んでいる

問7:バスの車両について

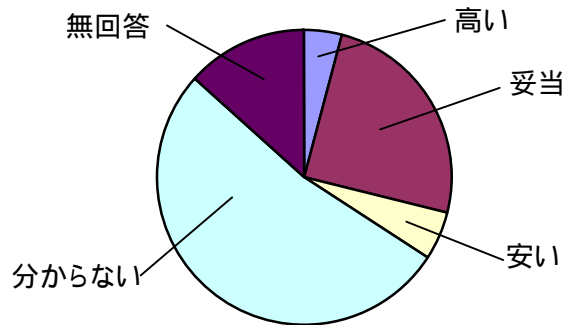
内 容	人 数	%
乗り降りがしにくい	54	5.4
座席が少ない	3	0.3
車が古くなってきている	35	3.5
大きすぎる	336	33.7
特に問題ない	304	30.5
その他	47	4.7
無回答	218	21.9
計	997	100



分析:大きさと、乗車しにくいと感じている

問8:バスの料金について

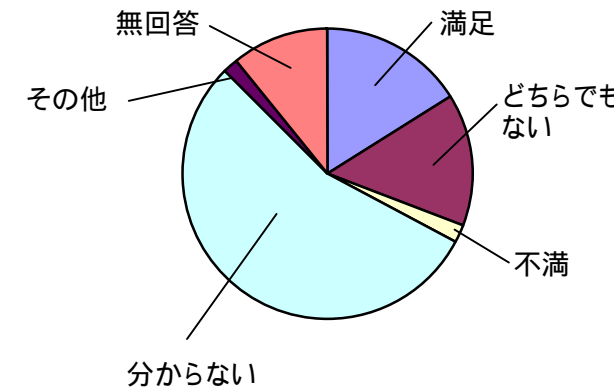
内 容	人 数	%
高い	40	4.2
妥当	232	24.6
安い	49	5.2
分からない	496	52.6
無回答	126	13.4
計	943	100



分析:利用していない人が多く、不明回答が多い

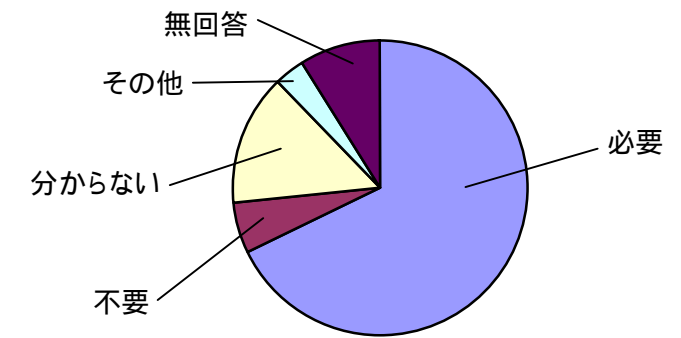
問9:全体的なバスのサービスについて

内 容	人 数	%
満足	154	16.2
どちらでもない	140	14.7
不満	18	1.9
分からない	519	54.6
その他	16	1.7
無回答	104	10.9
計	951	100.0



問10:バスの運行が必要かどうか

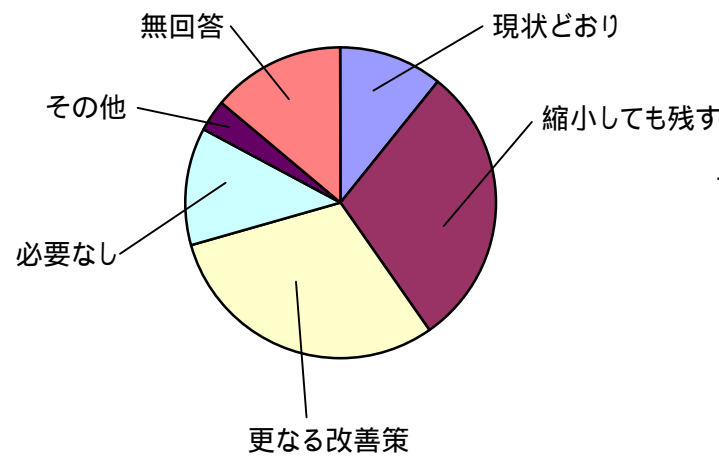
内 容	人 数	%
必要	642	67.7
不要	53	5.6
分からない	138	14.5
その他	32	3.4
無回答	84	8.9
計	949	100



分析:約70%が必要と感じているが、若い世帯は不要と考えている

問11:赤字額の800万の町負担について

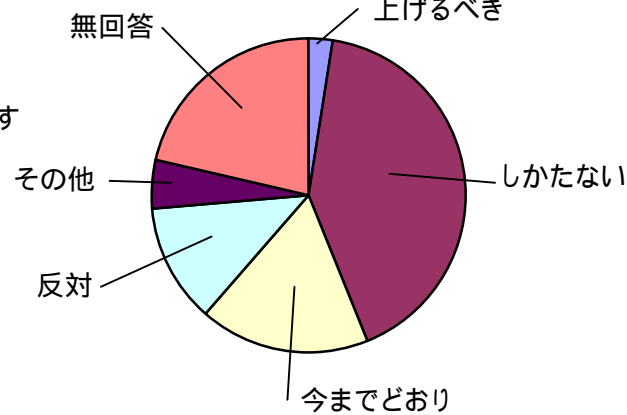
内 容	人 数	%
現状通り町が負担すべき	111	10.7
縮小しても残すべき	307	29.6
住民、町、事業者で協議改善	314	30.3
補助を出してまで運行する必要なし	126	12.2
その他	33	3.2
無回答	145	14.0
計	1,036	100.0



分析:大半が町負担がやむを得ないとしているが、改善を望む声が多い

問12:運賃の値上げについて

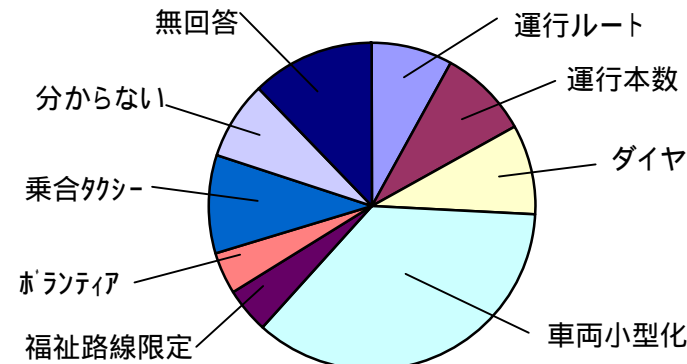
内 容	人 数	%
是非揚げるべき	23	2.4
しかたない	400	41.5
今までどおり	170	17.6
反対	117	12.1
その他	47	4.9
無回答	207	21.5
計	964	100.0



分析:利用者の減少等で値上げについては仕方がないと考えている人が多い

問13:改善策について

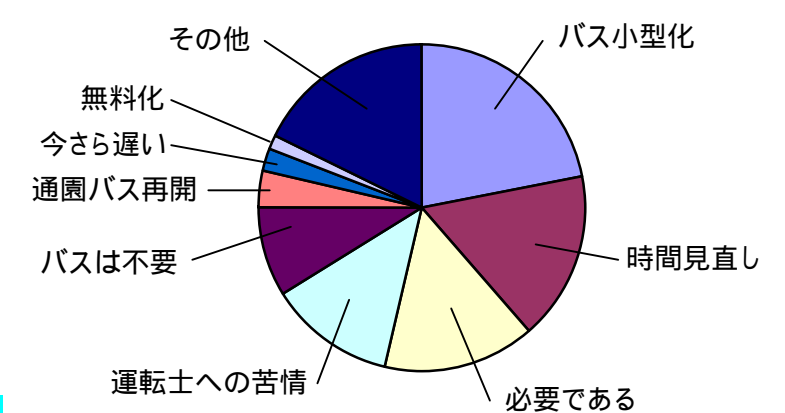
内 容	人 数	%
運行ルートの見直し	114	7.9
運行本数の見直し	130	9.0
ダイヤを改正	126	8.8
バスの小型化	519	36.1
福祉路線に限定	62	4.3
有償ボランティアでの輸送	60	4.2
乗り合いタクシー	139	9.7
分からない	114	7.9
無回答	175	12.2
計	1,439	100



分析:利用状況とあわせて、バスが大きすぎることで運行体系が悪いと感じている

問14:バスの運行に関してのご要望

内 容	人 数	%
バスの小型化	37	22.0
運行時間・曜日の見直し	28	16.7
必要である	25	14.9
運転士に関する苦情	21	12.5
バスは不要	15	8.9
通園バスの再開	6	3.6
今さら遅すぎる	4	2.4
無料運賃の導入	2	1.2
その他	30	17.9
計	168	100



意見・要望(抜粋)

- ・ちかまる号、はなちゃん号をつくる 観光客が乗りたくなるように。
- ・土日は休みにする。
- ・昼から空になっていることが多いようです。
- ・段差の低いバスを希望。病院前ではもう少し前で停車してもらいたい。
- ・幼稚園児の送り迎えをバスでして欲しい。仕事の都合や車を運転できない人がいて困っている。
- ・2~3年前に補助金をカットされた時から考えなければならない。計画性がない。
- ・福岡の100円バスのようにしてはどうでしょうか。
- ・最終便が早すぎ、せめて高速船まで運行しては。
- ・大型車なので気をつけて運転して欲しい。
- ・今は車を運転できますが、将来できなくなった時に通院などどうすればいいのか心配です。
- ・現状の分析が大切です。小さなバスで高齢者、障害者が乗りやすいのが理想です。

今後の路線バスの方向性

今回のアンケートの分析と協議会の先進地視察、及び検討会の中で、中間的な方向性を町長に答申し、その結果、今後町として進めていく方向は以下のとおりとなりました。

- (1) 基本的な方向性:バス路線を維持することで、今後の対策を進める。
(理由:健康のまちづくり、元気なまちづくりにはバスが不可欠であり、町民の大半も望んでいる)
- (2) 対策の骨子:今やることと継続してやるべきこと
 利用促進...PRの促進及び利用者のニーズへの対応。小学生への体験授業。
 バスの小型化...町民に親しまれ、経済的で環境に配慮した車輜への転換
 町負担の改善...小値賀交通(株)のあり方の見直し検討による負担の軽減(80%は特別交付税措置)
 住民意識の改革...町民と事業者及び町が一体となってバス運行を支える取り組み
 運行の効率化と運行形態の再検討...他の交通機関でのカバー検討
 町民が入った継続的なバス事業の検討と検証の実施